

TIC

À LILLE, SPEECHI EST SPÉCIALISÉ DANS L'ENSEIGNEMENT NOMADE

Thierry Klein, l'inventeur aux mille idées



Désormais connu dans le monde de l'enseignement, Thierry Klein souhaite élargir ses produits aux entreprises.

► Amandine PINOT

L'idée est née des expériences professionnelles qu'il a vécues. Au fil de ses interventions en tant que conseiller dans des grandes écoles, il s'est rapidement rendu compte que ces structures avaient envie de mettre leurs cours en ligne sous une autre forme que la vidéo. Et pour un coût raisonnable. C'est ainsi qu'est née Speechi, qui propose une approche 100% nomade avec sa mallette d'enseignement ITSac et son tableau blanc interactif mobile eBeam.

« J'ai construit mon projet autour d'un logiciel capable d'aider les profs à mettre leurs cours

sur Internet, sans pour autant être un pro de l'informatique. A partir d'un Powerpoint, le logiciel peut créer des pages au format flash », explique

l'ingénieur créateur. Thierry Klein s'entoure de développeurs pour concevoir ce logiciel baptisé Speechi, qui deviendra aussi le nom de

l'entreprise. Le logiciel aide ainsi le professeur à gérer tous les aspects de son cours, que ce soit dans la salle de classe (interaction avec des tableaux blancs interactifs) ou à distance (enregistrement, publication...). Speechi crée des communautés pédagogiques interactives, que les élèves soient en classe ou à distance, puisqu'ils peuvent interagir sur le contenu des cours. Le succès est rapidement au rendez-vous. Dès ▶▶▶

►►► 2004, le logiciel est associé à un tableau blanc interactif mobile, eBeam. Fini le tableau et les craies, place à un vidéoprojecteur avec stylet intégré pour écrire directement sur le mur. Et bien entendu, la possibilité aussi de projeter des pages Internet et de faire participer les élèves. *"La technologie eBeam est très utilisée en Angleterre. On en compte presque 500 000 dans ce pays. Mais, en France, le tableau blanc interactif ne s'est pas encore démocratisé"*, poursuit-il.

L'enseignement nomade.

Speechi est spécialisé dans ce que l'on appelle l'enseignement nomade, à savoir un matériel que les profs peuvent se partager entre eux. Au lieu de changer de salle, le professeur installe le matériel dans sa classe. Au départ, il s'agissait d'une valise un peu encombrante qui, de créations en innovations, s'est transformée en une valise ergonomique, légère et facilement transportable. Le ITSac est né ! Autrement dit, une valise avec un scanner de documents, des ardoises sans fil, un PC et... une seule prise de courant ! *"Ça s'installe en moins d'une minute."* Initialement destinée à l'enseignement supérieur, cette mallette a aussi séduit les collèges, lycées, primaires et maternelles. *"Quand les professeurs découvrent le matériel, ils sont ravis. Ils peuvent faire cours dans leur classe au lieu d'aller en salle multimédia. Ça commence à entrer dans les esprits. L'idée n'est pas d'imposer le concept, l'attrait des nouvelles technologies dépend de chacun. On*

La naissance du capital altruiste par Thierry Klein

C'est une initiative hors du commun. "Il s'agit de faire une action qui ne rende pas l'entreprise plus faible tout en reversant une partie de son chiffre d'affaires à une cause. C'est un peu comme de l'entrepreneuriat social", explique l'inventeur de ce concept qui devrait rapidement trouver des adeptes. Depuis le 1^{er} septembre 2009, Speechi reverse à vie 10% de son chiffre d'affaires à l'IGCP (International Gorilla Conservation Programme), une association qui protège les derniers gorilles au Rwanda. L'idée est de créer un courant d'entreprises de façon à ce que plusieurs d'entre elles redistribuent leur capital. Le pourcentage reversé est toujours identique, quelle que soit la situation économique de la société. Par conséquent, les associations ou ONG soutenues deviennent actionnaires minoritaires de l'entreprise. *"Le but est de faire en sorte que le chef d'entreprise soit convaincu que la démarche est dans son intérêt. Si c'est le cas, on a tout gagné ! Le capital altruiste s'adresse à toutes les entreprises, quel que soit leur domaine d'activité. La cause qui reçoit le don en capital est librement choisie par l'entrepreneur, ainsi que le pourcentage d'actions qu'il souhaite donner."* Le but aussi est que les salariés en soient convaincus en se disant qu'implicitement, une partie de leur temps est consacré à la cause soutenue par l'entreprise.

veut simplement donner au professeur la possibilité d'utiliser notre produit", démontre Thierry Klein. Speechi réalise ainsi entre 25 et 30% de son chiffre d'affaires avec son ITSac, exportant même son savoir-faire jusqu'en Espagne. *"Nous avons une quarantaine de distributeurs qui équipent les écoles en matériel informatique. Ils proposent par ce biais nos valises."* Et cette technique innovante séduit bien au-delà de la sphère scolaire. Les entreprises se montrent elles-aussi intéressées par les équipements nomades.

Projets. L'année 2010 est celle où Speechi va se concentrer sur ce marché émanant d'un vrai besoin : *"Il y a un gros besoin en formation ou en communication pour les entreprises."* D'autant plus que l'investissement est peu onéreux : le ITSac coûte au maximum 2 500 euros selon l'équipement commandé, comme le prouve Thierry Klein. *"On peut fournir un ordinateur mais le client peut*

aussi utiliser le sien." Depuis début janvier 2010, date de réception des premiers ITSac, près de 400 commandes avaient déjà été prises. A celles-là s'ajoute le millier de valises de première génération (celles développées avant le ITSac) vendu depuis une année. Speechi poursuit sa croissance puisque la Camif, distributeur des ITSac, a remporté un appel d'offres lancé en décembre 2009 par la Région pour équiper les lycées du Nord-Pas-de-Calais. A la clé, la livraison d'une centaine d'ITSac. Aujourd'hui l'entreprise, située à Lille, est composée de cinq salariés en R&D et de cinq autres employés en administratif ou commercial. *"Beaucoup travaillent de chez eux car*

j'aime l'idée de travailler en distance. Notre salarié le plus loin vient de Russie ! Au-delà de la question du coût, il y a la difficulté de trouver des développeurs informatiques en France car il n'y a pas de tradition informatique d'excellence, ce n'est pas très tendance dans notre pays ! Et dans la région, on est peu tournés vers l'informatique", se rend compte le créateur. De plus, 2010 sera l'année de la sortie du logiciel Alexandra, qui permet de charger un Powerpoint, du son ou de la vidéo sur une plate-forme interactive, une sorte de YouTube de l'enseignement où les élèves pourront commenter les vidéos. Une année riche en projets pour une entreprise à l'avenir prometteur. ■

INFOS CLÉS

Entreprise : Speechi
Statut : SAS
CA : 2,5 millions d'€
Effectif : 10
Dirigeant : Thierry Klein

Création : 2003
Ville : Lille (59000)
Web : www.speechi.net
Siret : 449 742 667 00016
NAF-APE : 5829 C